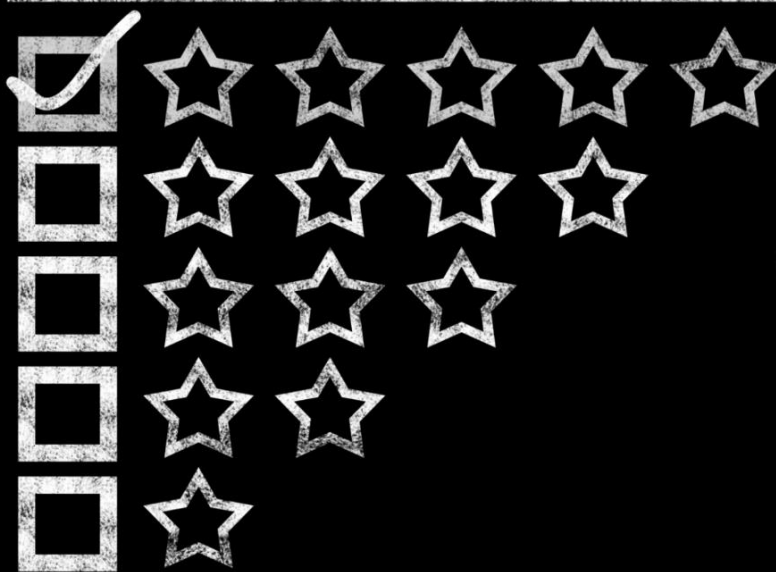




Guest Xperience Management

Service



DATOS DEL PROGRAMA

Fecha y horario: 27 de Febrero de 2017, de 09:00 a 18:00 horas.

Lugar: Oficinas de Ashome, situadas en la Calle Artrutz 10 2º 2ª, Edificio CAEB, 07714, Mahón.

A quién va dirigido: Propietarios, directores y otros profesionales del sector hotelero que juegan un papel clave en la experiencia del cliente (jefes de recepción, encargados de gestión de reservas, community managers, etc.).

Objetivos del Programa: Potenciar la capacidad del profesional hotelero para diseñar y llevar a la práctica en su hotel un modelo diferencial de interacción que genere una mejor experiencia al cliente con el objetivo de potenciar la reserva directa y el posicionamiento en las webs de referencia de internet.

Derechos de inscripción: 250 € (146 € aplicando bonificación de la Tripartita).

Tramitación de inscripciones: Dirígete a Ashome (971 361 003, menorca@ashome.es) o a Breakthru Menorca (654 975 984, fcarreras@breakthru.es)

Cómo potenciar la reserva directa y mejorar las valoraciones en internet de tu hotel a través de la experiencia del cliente.

La próxima campaña plantea a las empresas hoteleras grandes oportunidades con una previsión de ocupación muy favorable. Sin embargo el entorno que vivimos implica retos cada vez más exigentes para mantener los resultados a largo plazo; frente a un importante crecimiento del mercado, la competencia se intensifica de forma notable, el cliente es cada vez más sofisticado y existe una fuerte concentración del canal de distribución mayorista...

Por todo ello, hoy es imprescindible para la empresa hotelera diseñar y llevar a la práctica un modelo de interacción con el cliente que asegure la diferenciación competitiva del establecimiento. Cuando esto ocurre, la experiencia del cliente mejora y el hotel logra un retorno de alto valor:

- **Aumento de las reservas directas:** La satisfacción de la experiencia favorece el contacto directo del cliente, una menor dependencia de los mayoristas y mejores márgenes.
- **Mejora del posicionamiento en las webs de referencia:** Además, el cliente que vive una experiencia diferencial lo cuenta, dando referencias y mejorando la presencia on-line.

Para dar respuesta a este contexto, "Guest Xperience Management" es un potente workshop intensivo dirigido a los profesionales del sector hotelero que juegan un papel clave en la experiencia del cliente que te propondrá un método de trabajo claro para diseñar y llevar a la práctica en tu hotel un modelo diferencial de interacción con tus huéspedes.

Ashome realiza "Guest Xperience Management" con la colaboración de Breakthru. Las principales empresas hoteleras de Menorca están invitadas a participar. ¡Te esperamos!



ASHOME
ASOCIACION HOTELERA DE MENORCA

BREAKTHRU
Advisory · Coaching · Training

Programa de desarrollo para profesionales del sector hotelero realizado con la colaboración de Breakthru.